

TP. Hồ Chí Minh, ngày 16 tháng 11 năm 2020

THỂ LỆ HỘI THI MARKETING 2020

I. THỂ LỆ THI ĐẤU VÒNG LOẠI:

1.1. Hình thức:

- Thi trắc nghiệm online 60 câu trong thời gian 30 phút.
- Kiến thức: liên quan đến học phần marketing căn bản, Quản trị marketing

1.2. Thời gian và địa điểm: Từ ngày 30/11 đến 05/12/2020- online

1.3. Đối tượng tham gia: Học sinh, sinh viên ngành Quản trị kinh doanh, Kinh doanh thương mại, Quản lý siêu thị, Quản lý và bán hàng siêu thị

1.4. Tiêu chí lựa chọn ứng viên vào thi đấu chung kết

- Điểm số từ cao xuống thấp
- Thông tin về họ tên và mã số HSSV khai báo đúng và đầy đủ
- Thời gian làm bài 15 phút trở lên
- Học sinh, sinh viên ngành Quản trị kinh doanh, Kinh doanh thương mại, Quản lý siêu thị, Quản lý và bán hàng siêu thị
- Trường hợp cùng điểm số sẽ xét tiếp tiêu chí thời gian làm bài

II. THỂ LỆ THI ĐẤU VÒNG CHUNG KẾT:

2.1. Thời gian: Lúc 8h00 ngày 26/12/2020 tại Hội trường H

2.2. Địa điểm: Trường Cao Đẳng Công Nghệ Thủ Đức

2.3. Số lượng dự thi: 20 thí sinh xuất sắc nhất vượt qua Vòng loại được chia làm 4 đội tham gia thi chung kết thông qua hình thức bốc thăm

2.4. Nội dung các phần thi (100 điểm)

Phần 1 – Khởi động (không có chuông)			
Thời gian	Diễn biến	Kết quả	Ghi chú
15 phút	<ul style="list-style-type: none"> - 4 đội lên sân khấu thi cùng 15 câu hỏi - Thời gian trả lời mỗi câu hỏi là 20 giây bao gồm cả thời gian đọc đề (20 giây được tính ngay khi câu hỏi hiện lên màn hình), các đội thi đấu đồng thời bằng cách giơ bảng ghi đáp án của đội (A, B, C, D) - Đội nào trả lời sai sẽ không bị trừ điểm. Sau 20 giây nếu cả 4 đội không có câu trả lời đúng, câu trả lời sẽ dành cho khán giả và có phần thưởng. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mỗi câu trả lời đúng được 01 điểm - Tối đa: 10 điểm 	
Phần 2 – Vượt chướng ngại vật (có chuông)			
Thời gian	Diễn biến	Kết quả	Ghi chú
15 phút	<ul style="list-style-type: none"> - 4 đội lên sân khấu thi cùng 10 câu hỏi - Sau khi MC đọc câu hỏi và kết thúc bằng từ “HẾT” các đội mới được phép nhấn chuông. Đội nào bấm chuông trước khi MC nói từ “HẾT” sẽ mất quyền ưu tiên - Đội nào bấm chuông trước sẽ giành quyền trả lời. Nếu trả lời sai bị trừ 3 điểm và đội nhấn chuông tiếp theo sẽ tiếp tục trả lời và nếu trả lời sai vẫn bị trừ 3 điểm. <i>(Lưu ý: Chỉ có 2 lượt bấm chuông và trả lời dành cho phần thi này)</i> - Sau 20 giây nếu cả 4 đội không bấm chuông, câu trả lời sẽ dành cho khán giả và có phần thưởng. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mỗi câu trả lời đúng được 02 điểm - Tối đa: 20 điểm 	

Phần 3 – Tăng tốc (xử lý tình huống)			
Thời gian	Diễn biến	Kết quả	Ghi chú
15 phút	<ul style="list-style-type: none"> - Ngôn ngữ: Tiếng Việt - 4 đội lên sân khấu - Mỗi đội sẽ được xem một tình huống trong Video Clip liên quan đến Marketing - Sau khi xem xong Video Clip, mỗi đội sẽ có 2 phút thảo luận và xử lý tình huống trước BGK <p><i>(Lưu ý: Các đội còn lại không tham gia phần thi của đội bạn)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tối đa: 15 điểm - Tiêu chí đánh giá: + Phù hợp với yêu cầu (5 điểm) + Lập luận Logic và chắc chắn (5 điểm) + Có tính khả thi (5 điểm) 	
<p>Phần 4 – Thuyết trình (15 phút/đội)</p> <p>+ Bốc thăm thứ tự thuyết trình tại chiều ngày 25/12/2020 lúc 14h00 tại Hội Trường H</p> <p>+ Mỗi đội sẽ có 10 phút thuyết trình.</p> <p>+ Sau khi đội thi thuyết trình xong, đội thi sẽ nhận 2 câu hỏi từ Ban Giám khảo. Thời gian cho phần phản biện với Ban Giám khảo không quá 5 phút.</p> <p>+ Các đội chuẩn bị trước file Powerpoint trình chiếu (file này sẽ được gửi trước cho BTC đến email viet.duongquoc@tdc.edu.vn với tiêu đề [Hoithimarketing2020_Tên nhóm] trước 11 giờ 00 phút ngày 25/12/2020). Đội thi có thể sử dụng slide hoặc kết hợp slide và clip. Các đội gửi trễ sẽ bị trừ 3 điểm. Buổi chiều lúc 13h30 các đội đến Hội Trường H để chạy thử chương trình</p> <p>+ Tiêu chí đánh giá:</p>			
Hạn mục	Nội dung yêu cầu	Tiêu chí đánh giá	Điểm
1. Khả năng phân tích vấn đề và xác định nguyên nhân (15 điểm)	1/ Tóm tắt rõ tình huống	Tùy case sẽ có yêu cầu về thông tin tối thiểu	0-5 điểm
	2/ Phân tích được vấn đề và xác định nguyên nhân	Chọn được các vấn đề mấu chốt, có phân tích...	0-5 điểm
	3/ Tính cụ thể, tin cậy của dẫn chứng và số liệu	Dữ liệu có nguồn, tính toán toán có căn cứ	0-5 điểm

2. Khả năng giải quyết vấn đề (15 điểm)	1/ Căn cứ đề xuất giải pháp phù hợp, khoa học	Có căn cứ, lộ trình, và kế hoạch hành động, ngân sách cho từng giải pháp	0-5 điểm
	2/ Tính khả thi, ứng dụng thực tế của giải pháp	Giải pháp đề xuất cần cụ thể, có tính toán, khả thi và ứng dụng được vào thực tế	0-5 điểm
	3/ Tính sáng tạo và tính mới của giải pháp	Giải pháp có tính mới, đột phá, có tầm nhìn...	0-5 điểm
3. Phản biện với BGK (10 điểm)	1/ Trả lời đúng trọng tâm câu hỏi	(hợp lý, thuyết phục, đúng trọng tâm, có căn cứ)	0-5 điểm
	2/ Phong cách trong phản biện	(bình tĩnh, tự tin, tôn trọng...)	0-5 điểm
4. Kỹ năng – Tài năng (15 điểm)	1/ Kỹ năng sử dụng ngôn ngữ và trình bày	Ngôn ngữ nói, ngôn ngữ cơ thể, khả năng trình bày rõ ràng và logic	0-5 điểm
	2/ Kỹ năng ứng dụng công nghệ	Ứng dụng công nghệ trong trình bày clip, slide và thuyết trình	0-5 điểm
	3/ Các kỹ năng khác	Quản lý thời gian, sử dụng trang phục, quan sát phản ứng BGK và người nghe	0-5 điểm

III. Chủ đề thuyết trình để các đội tham khảo (các đội có thể chọn chủ đề khác)

- Chủ đề 1: Tối ưu hóa hoạt động Marketing
- Chủ đề 2: Đề xuất giải pháp quản trị Marketing tại doanh nghiệp
- Chủ đề 3: Phân tích thực trạng công tác Marketing tại doanh nghiệp
- Chủ đề 4: Đề xuất giải pháp Marketing cho các trung tâm phân phối
- Chủ đề 5: Phát triển mạng lưới liên kết Marketing trong kinh doanh

- Chủ đề 6: Phát triển Marketing cho thương mại điện tử
- Chủ đề 7: Marketing online
- Chủ đề 8: Ứng dụng công nghệ 4.0 trong Marketing
- Chủ đề 9: Automation Marketing

Lưu ý: Các chủ đề trên là gợi ý cho các đội tham gia thi đấu, các đội có thể chọn chủ đề khác phù hợp với khả năng và lợi thế của nhóm

V. Ban Giám khảo

Ban Giám khảo gồm có 5 thành viên, là các chuyên gia, giảng viên chuyên ngành Marketing. Các thành viên của Ban Giám khảo được đánh giá và lựa chọn bởi BTC.

VI. Trao thưởng

Ngay sau khi 4 đội thi hoàn tất các phần thi, BGK sẽ họp và công bố đội thi thắng cuộc. Sau đó công bố kết quả và trao giải ngay tại sân khấu. Phát biểu bế mạc và kết thúc Hội thi.