

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 11 năm 2022

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội thi Marketing 2022

Nhằm tạo sân chơi học thuật cho học sinh sinh viên, qua đó kích lệ tinh thần yêu thích, ham học hỏi, nâng cao tay nghề và phát huy tính sáng tạo, tăng cường khả năng chủ động tìm hiểu đối với nghề được đào tạo của học sinh, sinh viên.

Nay Khoa Quản trị kinh doanh xây dựng **Kế hoạch tổ chức Hội thi Marketing 2022**, cụ thể như sau:

I. THỜI GIAN - ĐỊA ĐIỂM - ĐỐI TƯỢNG

1. Thời gian và địa điểm

- **Vòng sơ loại:** Từ ngày 22/11 đến 05/12/2022
- **Vòng tuyển chọn:** từ ngày 12/12 đến 17/12/2022
- **Vòng chung kết:** Lúc 8h00 ngày 31/12/2022

2. Đối tượng tham gia

- Sinh viên ngành Quản trị kinh doanh, Kinh doanh thương mại và Quản lý siêu thị.

II. NỘI DUNG CUỘC THI

1. Vòng sơ loại: Thi trắc nghiệm online

- Thi trắc nghiệm 60 câu trong thời gian 30 phút.
- Kiến thức: liên quan đến học phần Marketing căn bản, Quản trị marketing.
- Kết thúc vòng sơ loại, Ban tổ chức sẽ chọn 40 học sinh, sinh viên có điểm cao nhất vào vòng tuyển chọn.

2. Vòng tuyển chọn:

- Thi trắc nghiệm trên giấy 30 câu trong thời gian 20 phút.
- Kiến thức: liên quan đến học phần Marketing căn bản, Quản trị marketing.
- Kết thúc vòng tuyển chọn, Ban tổ chức sẽ chọn 20 học sinh, sinh viên có điểm cao nhất vào vòng chung kết. Bốc thăm chia thành 4 đội tuyển thi vòng chung kết.

3. Vòng chung kết

- **Địa điểm:** Hội trường H
- **Hình thức thi: gồm hai phần:**
 - + Phần một: bấm chuông và trả lời câu hỏi trắc nghiệm
 - + Phần hai: Xử lý tình huống

- + Phần ba: Thuyết trình theo chủ đề tự chọn
- Hình thức: Đội tuyển
- Kiến thức: liên quan đến học phần marketing căn bản, Quản trị marketing

III. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- 01 Giải nhất: 2.000.000Đ/giải + Giấy khen Hiệu trưởng + GCN Đoàn trường.
- 01 Giải nhì: 1.000.000Đ/giải + Giấy khen Hiệu trưởng + GCN Đoàn trường.
- 01 Giải ba: 700.000Đ/giải + Giấy khen Hiệu trưởng + GCN Đoàn trường.
- 01 Giải khuyến khích: 300.000Đ/giải + Giấy khen Hiệu trưởng + GCN Đoàn trường
- 01 Giải cổ động: 300.000Đ/giải.

IV. THÀNH LẬP BAN TỔ CHỨC

1. Thầy Nguyễn Minh Tuấn	Trưởng khoa	Trưởng ban
2. Thầy Dương Quốc Việt	Phó trưởng khoa	Phó ban TT
3. Cô Trần Ngọc Hân	Trưởng bộ môn	Ủy viên
4. Thầy Lê Minh Trung	Trưởng bộ môn	Ủy viên
5. Cô Nguyễn Lê Hà Thanh	Giảng viên	Ủy viên
6. Anh Nguyễn Đan Thi	Thư ký khoa QTKD	Thư ký

V. THÀNH LẬP BAN ĐỀ THI – BAN GIÁM KHẢO: *(Đảm bảo số lượng nhân sự theo dự trù kinh phí của Kế hoạch số 76/KH-CNTĐ-ĐTN)*

1. Ban ra đề thi:

- Thầy Dương Quốc Việt	Phó trưởng khoa	Trưởng ban
- Cô Trần Ngọc Hân	Giảng viên	Ủy viên
- Thầy Lê Minh Trung	Giảng viên	Ủy viên

2. Ban giám khảo

- Thầy Nguyễn Minh Tuấn	Trưởng khoa	Trưởng ban
- Thầy Dương Quốc Việt	Phó trưởng khoa	Phó ban TT
- Cô Trần Ngọc Hân	Trưởng bộ môn	Ủy viên
- Thầy Lê Minh Trung	Trưởng bộ môn	Ủy viên
- Cô Nguyễn Lê Hà Thanh	Giảng viên	Ủy viên

VI. ĐỀ NGHỊ NHÀ TRƯỜNG HỖ TRỢ

- Đoàn thanh niên, Hội sinh viên hỗ trợ công tác tổ chức thi vòng sơ loại (trắc nghiệm online) cho cuộc thi.
- Đoàn thanh niên, Hội sinh viên hỗ trợ công tác khen thưởng cho các đội thi đạt giải
 - Phòng Tài chính kế toán hỗ trợ thủ tục thanh toán các khoản chi theo kế hoạch
 - Phòng Thiết bị vật tư hỗ trợ cơ sở vật chất và vật tư tổ chức cuộc thi theo đề nghị của khoa QTKD
 - Phòng Công tác chính trị Học sinh, sinh viên hỗ trợ ghi nhận và tính điểm rèn luyện cho học sinh, sinh viên tham dự vòng sơ loại, vòng chung kết và cổ vũ cho cuộc thi vào Điểm rèn luyện năm học 2022 – 2023.

Trên đây là **kế hoạch tổ chức Hội thi Marketing**, Khoa Quản trị kinh doanh kính trình Hiệu trưởng xem xét và phê duyệt.

Nơi nhận:

- Đảng ủy, Ban giám hiệu;
- Ban Thường vụ Đoàn trường;
- Phòng/Khoa/TT liên quan;
- Lưu VP.

TRƯỞNG KHOA

Nguyễn Minh Tuấn