|  |  |
| --- | --- |
| **CÔNG TY TNHH BĐS GOLDLAND****----------------------** | **Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam****Độc lập – Tự do – Hạnh Phúc****---------------** |

**NỘI DUNG THỰC TẬP DOANH NGHIỆP**

**TẠI CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ BĐS GIA PHÁT**

1. **Thời gian thực tập:**
* Từ 02/4/2018 đến 09/6/2018 (10 Tuần)
* Mỗi tuần thực tập chỉ 02 ngày: thứ sáu và thứ bảy (sáng, chiều).
* Số lượng công ty có thể tiếp nhận sinh viên thực tập: 10 sinh viên
1. **Nhiệm vụ thực tập:**
* Tìm hiểu và thực hiện công việc có liên quan đến tư vấn, thuyết phục khách hàng
* Telesales chăm sóc khách hàng dựa trên database do công ty cung cấp
* Trải nghiệm công tác tổ chức các hoạt động kinh doanh
* Thực hiện theo quy chế làm việc của phòng kinh doanh

**Yêu cầu khác:**

* Có đam mê công việc bán hàng, yêu thích gặp gỡ trực tiếp khách hàng để tư vấn sản phẩm
* Nhanh nhẹn, năng động, chịu khó, trung thực
* Nhiệt tình, chăm chỉ trong công việc
* Khả năng giao tiếp, thuyết phục tốt
1. **Hỗ trợ của Doanh nghiệp đối với sinh viên thực tập:**
* Được hưởng 35% hoa hồng đối với dự án đầu tiên và tăng theo chính sách hoa hồng lũy tiến của công ty cho những dự án tiếp theo
* Được đào tạo chuyên nghiệp về các kĩ năng mềm: giao tiếp. Làm việc nhóm, bán hàng, lập kế hoạch kinh doanh, kế hoạch marketing dự án …
* Tham gia môi trường làm việc năng động, giao lưu văn hóa trong môi trường doanh nghiệp hàng đầu Tp.HCM
* Tham gia các khóa đào tạo từ các chuyên gia theo định kỳ qua từng dự án
1. **Cam kết của Sinh viên thực tập:**
* Học sinh nghiêm chỉnh chấp hành nội quy, quy định của nhà trường và doanh nghiệp trong quá trình thực tập.
* Thường xuyên báo cáo kết quả công việc với người hướng dẫn tại doanh nghiệp để theo dõi.
* Thường xuyên liên lạc với GVHD, nếu gặp vấn đề gì trong quá trình thực tập cần phải liên lạc kịp thời với GVHD để phối hợp giải quyết.
* Không được sử dụng hình ảnh, thông tin của doanh nghiệp thực tập, hình ảnh liên quan đến thực tập để đăng lên các phương tiện thông tin gây mất uy tín doanh nghiệp và nhà trường.